

Felix Holzapfel

Unternehmer | Speaker | Autor

Top 10 Global Thought Leader für
Digitale Transformation und Marketing
(thinkers360)



Vita

Auf einen Blick

- **1997:** Start meiner beruflichen Laufbahn bei einem IT-Systemhaus in Köln.
- **2000:** Beginn meiner Tätigkeit als Speaker auf diversen Branchen-, Kunden- und Lehrveranstaltungen (siehe nächste Folie und folgende).
- **2002:** Gründung der Digital Agentur conceptbakery mit Sitz in Deutschland und den USA.
- **2015:** Nach dem Aufbau einer internationalen Agenturallianz wird conceptbakery ein Teil von Zone und ich Teilhaber und Mitglied der C-Suite einer der führenden Digital Agenturen Europas.
- **2017:** Verkauf von Zone an Cognizant (NASDAQ notiert, Fortune-500-Unternehmen).
- **2020:** Gründung Quovabiz GmbH, Beteiligungsgesellschaft und Unternehmensberatung für Strategie, Marketing und Digitale Transformation.

Speaker

Aktuelle Themen

MOONNOVA

Keynote Future Technologies – Was wenn Gott doch würfelt?

Status Quo sowie absehbare Entwicklungen bei Künstlicher Intelligenz, Brain-Computer-Interfaces oder Quantencomputing, die nach Science-Fiction klingen mögen, aber bereits Realität oder zum Greifen nahe sind. Verschiedene Showcases und Thesen zeigen, warum und wie sich der Fortschritt in Zukunft noch einmal erheblich beschleunigen wird.

 **MANAGEMENT
FORUM**
STARNBERG

Keynote Web3 für Unternehmen, Marketing und Vertrieb

Einführung in Web3, Blockchain Technologie, Metaverse, NFTs & Co. Diverse Fallbeispiele veranschaulichen Einsatzmöglichkeiten, Chancen und Risiken einer möglichen neuen Ära des Internet. Unternehmen erhalten einen schnellen Einstieg in das Thema sowie eine Anleitung, um zu evaluieren, ob das Thema für sie relevant ist und wie sie weiter vorgehen können.

Speaker

Aktuelle Themen



Aus dem Leben eines Unternehmers

Was haben Höhlenmenschen mit erfolgreichen Unternehmen gemeinsam? Warum ist Erfolg oft keine Gerade oder Hockeystick, sondern ein Zickzack Kurs? Weshalb ist der Gratz zwischen Erfolg und Misserfolg meist schmaler als man denkt? Und warum kann Erfolg nicht nur schön, sondern auch schmerzhaft sein? Keylearnings aus mehr als 20 Jahren Unternehmertum.



Panel #1 Marketingtrends (Teilnehmer)

„Reduzierung der Komplexität in einer immer komplexeren Welt“ und „wie Smartness und Speed dank ChatGPT & Co. Größe und Budget schlägt“.

Panel #2 ChatGPT (Moderation)

Konkrete Einsatzbeispiele und Erfahrungsberichte rund um KI, zum Beispiel zur Produktion von Landingpages, Content, und Optimierung von Prozessen.

Speaker

Weitere Themen

Von 0 auf 300.000 Kollegen

Felix Holzapfel berichtet über zentrale Meilensteine von der Gründung bis zum erfolgreichen Verkauf seines Unternehmens an einen der größten IT Konzerne der Welt. Ein tiefer und sehr persönlicher Einblick in die Höhen und Tiefen seiner spannenden Reise als Unternehmer.

Kollaboration in Perfektion

Die Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Abteilungen und externen Dienstleistern bietet oft vielfältiges Optimierungspotential. Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen Herausforderungen und mögliche Lösungen, um die eigenen Prozesse zu hinterfragen und Ressourcen optimal zu nutzen.

Frieden im War for Talents

Erfolgreiche Unternehmen stellen den Kunden in den Mittelpunkt, oder? Doch die elementare Ressource für eine optimale Customer Experience (CX) kommt dabei oft zu kurz: Die Mitarbeiter. Die Lösung? Man nutzt Verfahren aus dem Bereich CX, um eine optimale Employer Experience zu kreieren.

Speaker

Auswahl Referenzen

Events & Messen

- Dmexco
- Hannover Messe
- Mailingtage
- Medientage München
- Medienkongress
Düsseldorf

Unternehmen

- Bayer
- Bundesverband
Reifenhandel
- DEVK Versicherung
- Radeberger Gruppe
- TÜV Rheinland

Bildung

- Bauhaus-Universität Weimar
- FOM Hochschule
- Hochschule Macromedia
- Martin-Luther-Universität
- MTP – Marketing zwischen
Theorie und Praxis e.V.

Feedback

Was andere sagen



Uwe Eugene Rembor – Interim Executive / CEO / CRO / CSO

Ich habe Felix als Vortragenden beim Management Forum Starnberg erleben dürfen. Selten war ich mehr fasziniert als von seinem Vortrag. Sein tiefes Wissen und seine buchstäblich bahnbrechenden Gedanken sind inspirierend, erleuchtend, aufrüttelnd. Er versteht es, komplexeste Sachverhalte einfach und allgemeinverständlich darzustellen und fängt so seine Zuhörer ein und fesselt sie.



Stefan Ludwigs – Prof. at Rheinische Fachhochschule Köln

Besides the fact, that Felix is a gorgeous discussion partner in the field of future visions, I have also enjoyed him as a guest speaker in my class "Digital Business Management" at RFH Köln. Felix is able to bridge academic perspectives and practical implementation. For my students, his wide range of experiences is not only impressive, but had a lasting inspirational effect for their future work.

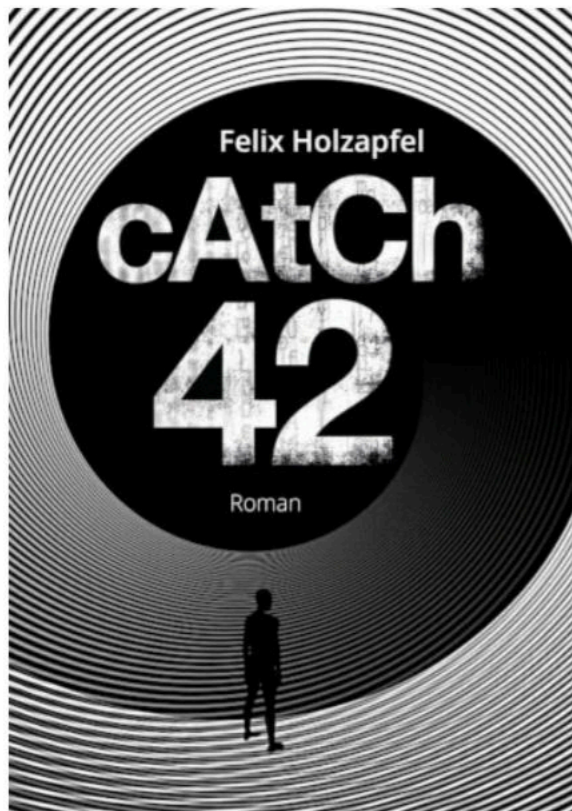
Media

Einige Beispiele

- **Business-on.de (04.02.2023):** Die fantastischen Vier – Technologien, die unsere Welt verändern
- **Wirtschaftswoche (15.01.2023):** Future Technologies – Es gibt viel, das für Science Fiction gehalten wird, aber im Labor schon funktioniert
- **Podcast Virtual Campfire (09.06.2022):** Folge #33 Digitale Transformation und Metaverse
- **Authority Magazine (02.04.2021):** Why you should think as cross-functional, as multicultural, and as diverse as possible
- **Podcast Open Up Digitals (12.01.2021):** Keep up with change (in English)

Autor

Übersicht Bücher



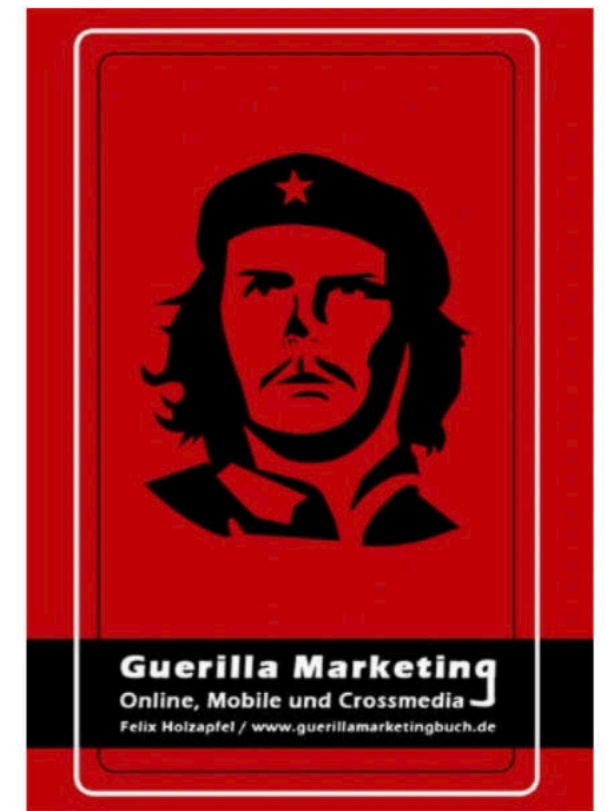
Erschienen
USA 2021, DE 2023



Veröffentlicht
2015



Erstausgabe 2010
(Bestseller)



Blog, E-Book
& Podcast (2006)

Weitere Informationen



<https://www.felixholzapfel.com/>

<https://www.quova.biz/>



<https://www.linkedin.com/in/felixholzapfel/>

**Klingt interessant?
Dann melden Sie sich!**



Adresse

Roonstr. 51, 50674 Köln



E-Mail

Felix@Quova.biz



Telefon

+49 (0)221 530 03880